



le mag.ÉCO

L'instantané de la semaine



LE BILLET
 D'AGNÈS FARRUGIA

Donner rend meilleur

Et si nous parlions philanthropie ? Cet ensemble d'actions volontaires privées ayant un but d'utilité publique. En effet, nous ne parlerons pas chiffre d'affaires, retour sur investissement, croissance ou levée de fonds. Pas fun pour les pages Éco, certes. Nous parlerons valeurs, don de soi, humanité, générosité, service. C'est flou pour certain.e.s ? Pourtant en France, la générosité pèse 8,5 milliards d'euros (chiffres 2019 publiés en 2021). Cinq viennent des particuliers, le reste des entreprises. Des sommes que l'on peut défiscaliser parce qu'au final, c'est vrai, donner peut aussi faire du bien au porte-monnaie. Ce qu'il faudrait retenir, c'est la cause. Ce pourquoi on donne, on lègue. On aide les jeunes, les moins jeunes, ceux qui ont soif, faim, ceux qui sont en guerre, la planète qui se meurt, on aide la recherche, l'éducation, la culture, etc. La cause, c'est participer, à notre échelle, à rendre le monde meilleur et par syllogisme, à nous rendre meilleurs. Une étude américaine (2017) menée par des neurobiologistes a d'ailleurs démontré la liaison générosité-bonheur. Une liaison vertueuse. Alors foncez et soyez (plus) heureux.

FILIÈRE HYDROGÈNE, ON HYVAR ?

La première édition varoise du salon « Meet4Hydrogen », qui se tenait à Toulon, présentait les meilleures innovations utiles à la filière hydrogène. Plus de 500 participants, quelque 1 000 mises en relation, le salon a fait le plein de *business*. On a pu y voir la première sortie du camion CATHyOPÉ, fruit du travail de trois partenaires : GreenGT (Signes), les Transports Chabas (antennes à Roquebrune-sur-Argens et Toulon) et le groupe Carrefour. Ce

camion à propulsion électrique hydrogène ne rejette que de l'eau grâce à sa pile à combustible à hydrogène. Avec GreenGT et les transports Chabas, la chambre de commerce et d'industrie du Var lance son offre de formations HYVAR sur l'univers de l'hydrogène, via son centre Capforma. Des modules opérés par des acteurs publics et privés qui touchent au terrestre, au maritime et à l'aérien. Pour repenser la mobilité douce et intelligente du futur. hyvar.fr



NAVAL GROUP EN CAMPAGNE



Depuis le 21 mars, Naval Group, acteur international du naval de défense implanté dans 18 pays, est entré en campagne de recrutement. 500 jeunes alternants sont invités à rejoindre l'un des 10 sites français du groupe. Une quarantaine à Ollioules, plus de 50 à Toulon et une vingtaine à Saint-Tropez. « La transmission des savoir-faire est essentielle dans les métiers de l'industrie navale de défense, une industrie du temps long », indique Paul-Philippe Gilles, responsable de ces recrutements. Chaque année Naval Group (16 028 collaborateurs, 4,1 Mds€ de CA) accueille plus de 1 000 jeunes dans ses équipes. naval-group.com/fr/nous-rejoindre

UNE WEB CONFÉRENCE AUTOROUTE

L'Union patronale du Var et le groupe Vinci Autoroutes vous invitent à une webconférence consacrée à l'avancement des travaux d'élargissement de l'A57 à Toulon, cette opération hors normes en pleine ville. Des experts répondront à vos questions. Inscription gratuite obligatoire sur www.upv.org

