



Carrefour décarbone sa logistique aval

Erick Demangeon



Porteur alimenté au biométhane utilisé par Carrefour pour sa distribution aval

© Carrefour

D'ici 2030, la logistique aval de Carrefour s'appuiera exclusivement sur des énergies décarbonées. Pour relever ce défi, le distributeur est engagé dans plusieurs projets et déploiements visant à stimuler l'électromobilité par hydrogène et le biométhane carburant.

Pour sa logistique aval, Carrefour entend sortir du diesel d'ici 2030 et mise pour cela sur un mix énergétique composé « *de biométhane, d'hydrogène et d'autres technologies à faibles émissions* ». Ces nouvelles ambitions dévoilées par Philippe Pieri lors d'un webinaire organisé par Club Demeter s'inscrivent dans une stratégie plus globale du groupe de distribution. « *Elle prévoit une réduction de 30 % de ses émissions de CO2 d'ici 2030 et de 55 % en 2040 (versus 2019)* » précise le directeur Stratégie et Développement durable transport de Carrefour Supply Chain.



Pionnier de la démarche Fret21



Philippe Pieri, directeur Stratégie et Développement durable transport de Carrefour Supply Chain

® Carrefour

Déclinée à la logistique aval du groupe, cette stratégie vise « à réduire de 20 % nos émissions par palette transportée en 2030 » dans le prolongement d'actions déjà menées dans le cadre de la démarche Fret21 initiée par l'ADEME et l'AUTF. De 2015 à 2019, une première charte d'engagements volontaires a permis au distributeur d'abaisser de 10 % les émissions de ses transports aval. De 2020 à 2022, le renouvellement de son engagement porte cet objectif de réduction à 20 % avant l'arrêt des motorisations diesel annoncé en 2030.

Biogaz et économie circulaire

Sur la prochaine décennie, plusieurs actions seront déployées pour atteindre ce but. Pour le biométhane, trois sont menées de front. Lancée depuis 2015, la première consiste à augmenter le parc GNV avec ses transporteurs comme Jacky Perrenot et TC Transports. De 200 unités fin 2018, la flotte GNV s'élèvera à 1 200 véhicules en 2022. Pour la production de biogaz, Carrefour s'engage à accélérer en parallèle la méthanisation de ses



déchets alimentaires selon un schéma d'économie circulaire. Enfin, l'enseigne soutiendra le déploiement de stations-services GNV publiques en partenariat avec Air Liquide et Engie. « De 10 aujourd'hui, leur nombre passera à 21 à l'horizon 2022 ».



Station-service GNV aménagée par Air Liquide avec le concours de Carrefour

© Air Liquide

Electromobilité par hydrogène

Le retour d'expérience acquis dans le biométhane servira « à faire émerger une filière hydrogène française pour le transport routier de marchandises » assure Philippe Pieri. Avec le soutien de l'ADEME, trois projets sont engagés pour stimuler cette nouvelle filière « H2 ». Baptisé Cathypé, le premier s'appuie sur une innovation fondée sur le « retrofit » d'un camion diesel 44 tonnes en camion hydrogène avec le concours d'Air Liquide, Green GT et TC Transports. Le véhicule en phase de lancement est exploité sur une ligne entre Cavaillon, Aix-en-Provence et Antibes. Sous le nom « H2Haul », le deuxième projet vise à soutenir la production en série de poids lourds à hydrogène en Europe. « Les premiers prototypes seront testés en 2022/2023 » par Jacky Perrenot et TC Transports et feront intervenir Iveco et Air Liquide.

Le troisième baptisé « Hydrogène à Aix-Marseille pour la Méditerranée (HYAMMED) » rassemble aussi ces entreprises plus Kem One, Aix-Marseille Provence, le Grand port



maritime de Marseille via son initiative « Pictoo », Samada, ID Logistics et Coca-Cola. Il prévoit de produire de l'hydrogène décarbonée pour camions en grande quantité et de définir son réseau de distribution.